

2025 中国智能机器人格斗及竞技大赛

创意设计竞赛规则

目录

一、竞赛介绍	3
二、竞赛主题	3
三、机器人要求	3
四、线上赛规则	4
4.1 竞赛形式	4
4.2 线上答辩要求	4
4.3 违例与处罚	5
五、评分标准	5

一、竞赛介绍

创意设计赛项围绕家庭场景的智能机器人设计，需符合“让生活更美好”的创意目标，由参赛队自主设计机器人作品。评审重点考察设计创新性、技术合理性、实用性。

二、竞赛主题

竞赛主题：家用智能机器人——让生活更美好

服务于未来生活的智能型服务机器人创意设计：适用于千家万户的智能机器人，其用途为家务劳动机器人、娱乐、情感交流、陪伴、个人卫生、家庭管家、安全与防护等家用服务智能机器人。

本次竞赛的智能机器人限定为人们居家生活（家庭）环境条件下使用，且符合上述用途范围的智能机器人，所有参加决赛的作品必须与本届大赛的主题和内容相符，与主题及限定范围不符的作品不予评奖。

作品形式：

参赛队自行创意、设计并制作模型（或原理样机）的形式展示作品的创意设计，必须有实物模型，鼓励带场景演示。

三、机器人要求

参赛队伍采用统一标准的控制器、动力模块、传感器、供电模块等，机器人平台可选用创意之星、卓越之星、智行系列、智元素系列、探智-VS。

四、线上赛规则

4.1 竞赛形式

创意设计赛项采用线上评比，进入线上赛的队伍需要进行线上实时演示和答辩，在线系统采用腾讯会议（备用系统采用钉钉会议）。每个参赛队答辩时间不超过 10 分钟，其中 PPT 介绍 3 分钟以内，作品实物或视频展示 90 秒以内，问答 5 分钟以内。

4.2 线上答辩要求

1) 答辩场地要求

应选择独立封闭房间作为答辩室，答辩期间，房间须保持安静明亮。答辩期间仅限参赛学生进入答辩室并独立完成网络远程答辩，严禁其他人员进入赛场或协助答辩。

2) 设备和账号

- 第一机位（账号）：用于评审交互，建议配置：大屏电视机（显示器）+笔记本+外接 USB 高清摄像头（需准备三脚架方便移动）+外接麦克风拾音器。答辩的学生站在大屏幕前介绍作品内容，回答评委提问时，应能拍摄学生答辩场景（含 PPT 画面），要求从正面拍摄参赛者画面。
- 第二机位（账号）：用于 PPT 演讲时，全屏展示 PPT 内容，考虑线上展示的局限性，建议 PPT 内容制作时考虑评审的观感。
- 第三机位（账号）：采用手机或移动摄像头，用于答辩中展示、介绍实物作品的实时工作状态细节。
- 参赛选手需提前测试设备和网络，须保证设备电量充足、网络连接正常。建议参赛选手尽可能做好三种网络准备方案：有线网络、无线网络、手机 4G/5G 热点。

3) 答辩过程

PPT 中不得出现参赛队学校校名、校徽。所播放的视频、答辩环境中不得出现学

校校名、校徽。答辩期间须关闭与比赛无关的电子设备，同时关闭录像、录屏、音乐、闹钟等可能影响正常决赛的应用程序，不得出现其他声音。答辩全过程中禁止以任何方式录屏。

4) 评分标准

线上赛轮到参赛队比赛时，参赛队 5 分钟不能进入线上评审平台，视为弃权。参赛队进入检录会议室后 5 分钟内不能完成机位、场地的查验要求视为弃权，其他评分要求见五、评分标准。

5) 队伍排名方法

根据各参赛队伍的综合得分进行排名；

4.3 违例与处罚

1) 线上评比的参赛队要对自己的比赛环境、网络质量负责，如造成比赛无法进行评判，按无成绩处理。

2) 大赛主办方享有免费对参赛视频作品进行部分或全部复制、信息网络传播、展示、汇编的权利，作者拥有署名权。

3) 请各参赛队服从线上比赛流程和交流群内的管理，如参赛队不听从管理、恶意影响比赛进程、因为自身的原因不能参加线上评比、按弃赛处理。

4) 线上实时评比过程只允许参赛队员在场，不允许其他成员进入赛场协助比赛，赛前会设置身份认证环节。

五、评分标准

1) 所有参赛作品应与本赛项的主题和内容相符，与主题完全不符的作品不能获奖。是否与本赛项主题相符，由每位评审专家对作品评审时独立做出判断。专家重点关注“家用”和“智能”两个限定词。参赛作品首先必须是“家用机器人”，如果不是家庭中用的机器人，就不符合主题的要求；其次，作品应具有一定的“智能”或自动化，“智能”的程度不做要求，但如果作品是一个纯机械装置，也不符合主题要求。

创意设计竞赛规则

2) 评分标准：在作品切题的前提条件下，从作品的新颖性（25%）、潜在应用前景（25%）、科学性（25%）、设计表达（25%）四个维度对作品做出综合评价。不以产品技术实现的难易作为主要评价标准，对具有颠覆性创新的作品，对其技术方案做宽容性评价。

3) 评委通过参赛队现场实物与海报展示、作品介绍（PPT 或视频）、问辩等形式了解作品，给出综合评分。

4) 作品的评分按 100 分制。与主题不符的作品按 0-59 分给分，其余作品分成三个分数段给分，各段的百分比为：90 分（含 90 分）以上的作品占 20%，89-71 分的作品占 60%，70 分以下的作品占 20%。

5) 采用全程匿名评审，违规由评委酌情扣分。根据线下队伍数量，可能会对参赛队分组评审，组与组之间分数不做横向比较。

6) 各参赛队可根据作品风格，提前设计海报，并自行打印、安装，在指定区域布展，海报限 1 份，大小为宽 1m，高 2m。

7) 赛程安排、评审流程具体实施细则以赛前官方发布的大赛通知文件、竞赛秩序手册及大区技术交流群内公布的最终方案为准。