

智能机器人创新设计比赛规则

一、竞赛介绍

随着科技的发展,机器人的应用领域越来越广。如今,不少智能机器人已经走进人们的生活,成为人们生活的得力帮手。机器人服务于社会生活的各个方面,在工厂、家庭、社区,机器人将越来越多地发挥作用,帮助人们更好地工作和生活。同时,机器人作为一种典型的机、电、软综合技术平台,也非常适合作为人工智能和工程创新实践教育的载体和对象。

本赛事的目标是培养学生工程创新实践能力,为各院校深入开展工程实践和创新教学提供展示和交流平台;并面向“家家都有机器人,处处都有机器人”的未来愿景,让中国大学生用他们的创造力描绘智能机器人产业的美好蓝图。

二、竞赛规则

2.1 竞赛形式

各参赛队将参赛作品资料,在规定的时间内提交大赛组委会,组委会组织评审专家对参赛作品进行资格审核和初赛评审,评选出排名靠前的队伍进入线上决赛,

初赛作品提交材料要求:

- (1) 提交的作品资料内容必须与竞赛规则要求相符;
- (2) 作品照片 2 张,精度 300dpi-600dpi,格式为 jpg;

(3) 机器人功能展示视频，视频长度在 10 分钟以内，文件大小不超过 150M，视频格式为 MP4。竞赛任务要求见下文竞赛细则。（视频其余环节由参赛队自行设计，如作品特色、创新点、可行性、技术先进性、独特的程序算法讲解等）。

(4) 作品详细设计报告（word 版，报告格式自定，篇幅一般控制在 30 页 A4 内）。

(5) 将作品材料（图片、视频、设计报告）按“**赛项+学校名称+二级学院名称+队伍名称**”命名压缩打包上传至百度网盘，将该文件网盘链接复制到 TXT 文档内，提交至大赛报名系统。

2.2 参赛队伍要求

为了更好的解答参赛队伍疑问和发布比赛相关通知，参赛队伍可加入钉钉交流群，群号：34426394，考虑到沟通的及时性和准确性，建议每支队伍的两名队员进入该群负责后续的沟通事宜，进群后请及时修改昵称为“赛项+学校+队名+姓名”。

2.3 参赛设备要求

参赛队伍采用硬件平台不做限制。必须是实物演示，鼓励带应用场景演示。

2.4 竞赛细则

以“格斗”和“竞技”类的相关比赛项目为主题，围绕人工智能和机器人技术，面向未来，在技术、产品设计或应用上创新。

评委通过参赛队提交的初赛作品资料了解作品，给出综合评分。
进入决赛的队伍需要进行线上实时演示和答辩。

2.6 线上决赛得分标准

作品完成度：实物参赛，需要演示并介绍其相关功能，需要参赛队以 PPT 形式进行整体汇报。（50 分）

创意分：参赛作品是否具有特色、创新点、可行性，结构设计合理巧妙，制作精良，可根据国内外的研究现状评判。（30 分）

答辩分：参赛队员陈述清晰，问辩回答正确，能反映对创意作品的深入理解（20 分）

2.7 违例与处罚

初赛

1) 参赛队要对自己提交的视频、文档内容负责，因为提交的视频作品无法播放、格式不当、兼容等原因造成的现场评审无法进行，按无成绩处理，评审现场会使用 2 种以上播放器进行播放验证，其中一种为 Windows Media Player。

2) 提交的视频内容必须健康和谐，大赛主办方享有免费对参赛视频作品进行部分或全部复制、信息网络传播、展示、汇编的权利，作者拥有署名权。

决赛

1) 线上评比的参赛队要对自己的比赛环境、网络质量负责，如

造成比赛无法进行评判，按无成绩处理。

2) 请各参赛队服从线上比赛流程和交流群内的管理，如参赛队不听从管理、恶意影响比赛进程、因为自身的原因不能参加线上评比、按弃赛处理。

3) 直播过程应只允许参赛队员在场，不允许其他成员进入赛场协助比赛，赛前会设置身份认证环节。

4) 比赛过程只允许进行评比的队伍进入会议室，比赛全程通过线上进行直播（暂定），直播地址后续会在群里发布，大赛主办方享有免费对直播视频进行部分或全部复制、信息网络传播、展示、汇编的权利。